

# LE VINYLE : PHENOMENE TENDANCE ET PERSONNALISABLE POUR LES MARQUES.

« Une autre façon d'écouter de la musique »

Le vinyle est une oeuvre musicale à part entière, c'est une autre façon d'écouter de la musique. C'est le côté émotionnel qui s'inscrit dans le rituel des passionnés de musique. Sa qualité sonore est incontestable par rapport à celle des mp3, plus détériorée. Face à un retour du vinyle « nostalgique » pour certains, les jeunes, eux, redécouvrent voire découvrent ce support ; un choix qui peut sembler paradoxal à l'heure où la musique se consomme de plus en plus de façon dématérialisée. Les deux pratiques sont complémentaires : le streaming et l'enthousiasme pour le format vinyle montent en flèche.



**x 2.3** Les ventes ont doublé en 3 ans.

**1.5M** Nombre de ventes en 2015.

**750K** Nombre de platines vendues en France en 2016.

**18-35** Cœur de cible de l'industrie du vinyle.

**N°1** La platine, meilleure vente sur Amazon en 2015.

**2016** Meilleur niveau de vente depuis 20 ans.

« Le vinyle, un véritable support de communication pour les marques. »

100% personnalisable (galette, pochette et tracklisting), le vinyle devient l'objet original à offrir comme cadeau de fin d'année ou pour célébrer un nouveau lancement. Au-delà de l'importante visibilité de la marque apportée grâce aux dimensions de la pochette (30x30 cm), il représente également un produit à haute valeur ajoutée en termes de perception. Son prix de vente moyen dans le commerce est de 20 € contre un coût unitaire situé entre 4.50€ ht et 9€ ht l'unité selon la quantité commandée.



**Le vinyle représente la plus forte croissance**

**sur le marché de la musique !**

« UM&B provider de vinyles sur mesure »

UNIVERSAL MUSIC est le 1er Groupe mondial de l'industrie musicale avec 45% de part de marché en France. UM&B dispose ainsi d'un catalogue musical complet de + de 3 500 artistes pour la réalisation de compilations personnalisées. Le vinyle est un bel objet que l'on garde et qui pourra être utilisé comme élément de décoration.

- Des tracklistings de 10 à 15 titres sélectionnées selon la marque / l'opération.
- Le vinyle comme le packaging offre une palette importante de formats personnalisables (couleurs, matières imprimés).
- Le modèle multi-support, permet de coupler le produit avec le cd identique ou la version digitale à télécharger.

Retrouver le détail de nos offres [ICI](#)